



**PROGRAMA  
CURSOS PRIMAVERA  
2021**

<b>TÍTULO DEL CURSO</b>
<b>DERECHO Y PUBLICIDAD: ILÍCITOS PUBLICITARIOS</b>

<b>UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA</b>
Escuela de Postgrado
<b>COORDINACIÓN ACADÉMICA</b>
Escuela de Postgrado
<b>COORDINACIÓN EJECUTIVA</b>
Educación Continua

<b>VALOR Y DESCUENTOS</b>	
<b>Valor</b>	\$200.000 (doscientos mil pesos)
<b>Valor USD<sup>1</sup></b>	256.- USD
<b>Descuentos</b>	Valor único

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>Modalidad</b>	Videoconferencia.
<b>Horas</b>	18 hrs.
<b>Asistencia requerida</b>	100% de asistencia para obtener certificado de participación.
<b>Lugar</b>	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom.

<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>
El curso realiza un análisis general de los principales ilícitos publicitarios en el Derecho chileno, en el ámbito legal, efectuando una revisión a la normativa aplicable que se encuentra en la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores y la Ley de Competencia Desleal, y en materia de autorregulación publicitaria. Para ello se revisan aspectos generales del fenómeno publicitario, su principal regulación, los principios que informan y limitan la actividad, así como algunos ilícitos en particular como la publicidad engañosa, publicidad comparativa, entre otros.

<sup>1</sup> El valor dólar es referencial y se establece con fecha 07/09/2021, por lo que se ajustará según el valor dólar del día que se realice el pago del curso. Fuente: <https://www.bcentral.cl/>



#### DIRIGIDO A

Abogados(as), Ingenieros(as) Comerciales y profesionales del área

#### CUERPO DOCENTE - DESCRIPCIÓN CURRICULAR

Dr. Francisco Agüero Vargas: Abogado de la Universidad de Chile. Master of Science en Regulación Económica y Competencia por la University of London. Doctor en Derecho por la Universidad de Chile. Profesor de Derecho de la Competencia y Regulación de Servicios Públicos de la Universidad de Chile y Director del Centro de Regulación y Competencia (REGCOM). Ex Director de Escuela de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile.

Mg. Felipe Fernández Ortega: Abogado de la Universidad Diego Portales. Diplomado en Derecho del Consumo y Magister en Derecho Civil Patrimonial por la Universidad Diego Portales. Doctorando por la misma Universidad. Profesor de Derecho Civil y Derecho del Consumo de la Universidad Diego Portales y Universidad Alberto Hurtado. Co-coordinador del Instituto chileno de Derecho del Consumo.

Dra. Patricia López Díaz: Abogada de la Universidad Adolfo Ibáñez. Doctora en Derecho por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Directora del Departamento de Derecho Civil de la Universidad Diego Portales. Miembro del Instituto Chileno de Responsabilidad Civil, Profesora asociada del Instituto Chileno de Derecho del Consumo e integrante del Directorio del Capítulo Chileno de la Asociación Iberoamericana del Derecho Privado en Representación de la Universidad Diego Portales. Investigadora responsable del proyecto Fondecyt Regular “La publicidad comercial como fenómeno jurídico: diversidad de problemas y perspectivas de solución en el derecho chileno”.

Dr. Jaime Lorenzini Barría: Abogado de la Universidad de Chile. Doctor en Derecho. Especialista en Derecho del Consumidor. Socio del estudio jurídico Lorenzini- Twyman. Ex Jefe de Gabinete de Sernac. Ha participado como consultor legal del Gobierno de Chile en materia de protección al consumidor. Se ha desempeñado como profesor en la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile en la cátedra Derecho del Consumidor .

Mg. María José Martabit: Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile. LL.M. en Propiedad Intelectual por la University of Washington. Abogada asociada en Carey y Cía. Profesora de Liderazgo Femenino en Derecho: La Importancia de la Colaboración entre Hombres y Mujeres y de Advertising Law en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Reconocida en Derecho del Consumo y Publicidad en The Legal 500.

Mg. Jose Roa Ramírez: Ex Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). Abogado de la Universidad de Chile. Máster en Estrategia de Calidad Total por la Universidad Diego Portales. Master in International Legal Studies and International Human Rights Law, American University, Estados Unidos. Es profesor del Departamento de Derecho Económico de la Universidad de Chile, y ha impartido cursos de Derecho del Consumidor desde el año 2005. Ha liderado trabajo interdisciplinario en la tramitación y posterior implementación de reformas legales.



## PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

### **PRIMERA SESIÓN: lunes 22 de noviembre de 2021**

**Módulo 1:** Publicidad comercial: nociones generales

**Docente(s):** Mg. José Roa Ramírez

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Regulación de la publicidad comercial en el Derecho chileno

**Docente(s):** Mg. José Roa Ramírez

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

### **SEGUNDA SESIÓN: martes 23 de noviembre de 2021**

**Módulo 1:** Principios que limitan la actividad publicitaria (i): comprobabilidad

**Docente(s):** Dr. Jaime Lorenzini Barría

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Principios que limitan la actividad publicitaria (ii): otros principios

**Docente(s):** Dra. Patricia López Díaz

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

### **TERCERA SESIÓN: miércoles 24 de noviembre de 2021**

**Módulo 1:** Publicidad engañosa (i)

**Docente(s):** Mg. Felipe Fernández O.

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Publicidad engañosa (ii)

**Docente(s):** Mg. Felipe Fernández O.

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

### **CUARTA SESIÓN: lunes 29 de noviembre de 2021**

**Módulo 1:** Publicidad comparativa (i)

**Docente(s):** Dr. Francisco Agüero Vargas

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Publicidad comparativa (ii)

**Docente(s):** Dr. Francisco Agüero Vargas

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas



**QUINTA SESIÓN: martes 30 de noviembre de 2021**

**Módulo 1:** Otros ilícitos publicitarios (i)

**Docente(s):** Dra. Patricia López Díaz

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Otros ilícitos publicitarios (ii)

**Docente(s):** Dra. Patricia López Díaz

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**SEXTA SESIÓN: miércoles 1 de diciembre de 2021**

**Módulo 1:** Publicidad prohibida en sede de autorregulación publicitaria (i)

**Docente(s):** Mg. María José Martabit Sagredo

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Publicidad prohibida en sede de autorregulación publicitaria (ii)

**Docente(s):** Mg. María José Martabit Sagredo

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas