



**PROGRAMA
CURSOS PRIMAVERA-VERANO
2022-2023**

TÍTULO DEL CURSO

Consumidores hipervulnerables. Desafíos y oportunidades

UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA

Departamento de Enseñanza Clínica del Derecho

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Carlos Felipe Andrés Corro Calderón

COORDINACIÓN EJECUTIVA

Vania Silva Neculqueo

VALOR

Valor	\$120.000 mil pesos
Valor USD	130 USD

CARACTERÍSTICAS

Modalidad	Videoconferencia.
Horas	10 hrs.
Asistencia requerida	100% de asistencia para obtener certificado de participación.
Lugar	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom.
Fecha de inicio	15 de abril de 2023
Fecha de término	6 de mayo de 2023
Fecha límite de inscripción	11 de abril de 2023

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso aborda la noción de consumidor hipervulnerable que se ha desarrollado doctrinaria, administrativa y jurisprudencialmente en Chile, así como cuál ha sido su tratamiento en derecho comparado. Dadas sus características y, de una forma eminentemente práctica, se busca identificar bajo qué circunstancias y escenarios es posible identificar a consumidores con tales características, con el objetivo de analizar las obligaciones que tienen los proveedores para con las personas objeto de estudio. Finalmente, se propone abordar el fenómeno no sólo entendido como un riesgo legal, sino que también con una mirada de transformación a círculos virtuosos de mayores y mejores relaciones de consumo entre todos los involucrados.

La programación del curso es en horario local de Santiago de Chile.

DIRIGIDO A

Abogados con nociones en Derecho del Consumidor; profesionales del mundo del marketing; ingenieros comerciales, civiles o profesionales de carreras afines que se desempeñen en áreas en las que corresponda aplicar dicha normativa.

CUERPO DOCENTE - DESCRIPCIÓN CURRICULAR

Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Chile, Diplomado en Negociación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, actualmente cursa el Máster Universitario en Consumo y Comercio de la Universidad Complutense de Madrid. Además, es académico instructor del Departamento de Enseñanza Clínica del Derecho y ha sido profesor del Diplomado en Litigación Oral Estratégica, todo de nuestra Universidad. El profesor Corro tiene vasta experiencia en negociación, litigación y análisis corporativo estratégico, enfocándose especialmente en Derecho del Consumidor y análisis legal de la publicidad. Actualmente es Director del área de Derecho del Consumo y Publicitario del estudio jurídico Sensus Legis Abogados. Ha sido destacado en dos oportunidades por el ranking legal "The Legal 500", para su versión chilena, en el área "Consumer and Advertising Law".

PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

PRIMERA SESIÓN: Sábado 15 de abril de 2023.

Módulo 1: Noción de consumidor hipervulnerable. Normativa y doctrina.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 9:00 a 10:00 horas.

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Noción de consumidor hipervulnerable. Jurisprudencia y legislación comparada.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 10:20 a 11:20 horas.

SEGUNDA SESIÓN: Sábado 22 de abril de 2023.

Módulo 1: Criterios de determinación de vulnerabilidad.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 9:00 a 10:00 horas.

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Actividad: Consumidores hipervulnerables según la industria.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 10:20 a 11:20 horas.

TERCERA SESIÓN: Sábado 29 de abril de 2023.

Módulo 1: ¿A qué está obligado el proveedor para con el consumidor hipervulnerable?

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 9:00 a 10:00 horas.

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Casos prácticos con contingencias de consumidores hipervulnerables.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 10:20 a 11:20 horas.

CUARTA SESIÓN: Sábado 6 de mayo de 2023.

Módulo 1: Consumidores hipervulnerables y sus oportunidades.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 9:00 a 10:00 horas.

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Actividad: Transformando el problema en mayores y mejores relaciones de consumo.

Docente: Mg. (c) Carlos Felipe Andrés Corro Calderón.

Horario: 10:20 a 11:20 horas.

AYUDANTE:

- Juan José Lagos Piña, juan.lagos@derecho.uchile.cl.