



**PROGRAMA
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN
PRIMER SEMESTRE 2023**

TÍTULO DEL CURSO
INFLUENCERS: ACTIVIDAD Y REGULACIÓN

UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA
Departamento de Derecho Privado
COORDINACIÓN ACADÉMICA
Dr. Gabriel Hernández Paulsen
COORDINACIÓN EJECUTIVA
Vania Silva Neculqueo

VALOR	
Valor	\$150.000 (ciento cincuenta mil pesos)

CARACTERÍSTICAS	
Modalidad	Videoconferencia.
Horas	12 hrs.
Asistencia requerida	100% de asistencia para obtener certificado de participación.
Lugar	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom.
Fecha de inicio	Miércoles 28 de junio de 2023
Fecha de término	Lunes 10 de julio de 2023
Fecha límite de inscripción	Viernes 23 de junio de 2023

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso realiza una revisión general de la figura de los *influencers*, de su actividad -como práctica publicitaria- y de la regulación aplicable a esta. Se trata de personas que, por su grado de credibilidad y reconocimiento, pueden influenciar, motivar o inducir a efectuar actos de consumo, por lo que su actividad requiere especial atención a la luz de los derechos de los consumidores. Por ello, y con el objeto de otorgar herramientas para un buen desarrollo de la actividad, el curso analiza aspectos generales de la regulación de la publicidad en Chile, en el ámbito de protección al consumidor y sectorial, así como aspectos particulares en la relación de los *influencers* con los anunciantes, a través de contratos publicitarios, y sus competidores, y con consumidores. Asimismo, se revisarán cuestiones corporativas y efectos tributarios de su actividad.

DIRIGIDO A

Influencers, abogados/as y profesionales interesados/as en el área.

CUERPO DOCENTE - DESCRIPCIÓN CURRICULAR

- **Dr.(c) Felipe Fernández Ortega.** Profesor de Derecho Civil y Derecho del Consumo, Universidad Alberto Hurtado.
- **Dr.(c) Ignacio Labra Saldías.** Profesor de Derecho Civil y Derecho del Consumo, Universidad Alberto Hurtado.
- **Mg. Diego Martínez Santibáñez.** Profesor de Derecho Civil, Universidad Andrés Bello.
- **Mg.(c) Abel Piñones Cerda.** Profesor de Derecho Tributario, Universidad de Chile.
- **Mg.(c) Daniela Sarras Jadue.** Profesora de Derecho de la Empresa, Universidad Finis Terrae. Vicepresidenta del CONAR.

PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

PRIMERA SESIÓN: Miércoles 28 de junio de 2023

Módulo 1: Regulación de la publicidad en la LPDC.

Docente(s): Mg. Diego Martínez S.

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Regulación de la publicidad en leyes especiales.

Docente(s): Mg. Diego Martínez S.

Horario: 20:10 a 21:30 horas

SEGUNDA SESIÓN: Lunes 3 de julio de 2023

Módulo 1: Relación entre influencers y anunciantes I

Docente(s): Mg.(c) Daniela Sarras J.

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Relación entre influencers y anunciantes II

Docente(s): Mg.(c) Daniela Sarras J.

Horario: 20:10 a 21:30 horas

TERCERA SESIÓN: Miércoles 5 de julio de 2023

Módulo 1: Relación entre influencers y consumidores

Docente(s): Dr.(c) Felipe Fernández O.

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Relación entre influencers y competidores

Docente(s): Dr.(c) Ignacio Labra S.

Horario: 20:10 a 21:30 horas

CUARTA SESIÓN: Lunes 10 de julio de 2023

Módulo 1: Aspectos corporativos y efectos tributarios de la actividad del influencer I

Docente(s): Mg(c) Abel Piñones C.

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Aspectos corporativos y efectos tributarios de la actividad del influencer II

Docente(s): Mg(c) Abel Piñones C.

Horario: 20:10 a 21:30 horas