



**PROGRAMA  
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN  
PRIMER SEMESTRE 2023**

<b>TÍTULO DEL CURSO</b>
<b>INFLUENCERS: ACTIVIDAD Y REGULACIÓN</b>

<b>UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA</b>
Departamento de Derecho Privado
<b>COORDINACIÓN ACADÉMICA</b>
Dr. Gabriel Hernández Paulsen
<b>COORDINACIÓN EJECUTIVA</b>
Vania Silva Neculqueo

<b>VALOR</b>	
<b>Valor</b>	\$150.000 (ciento cincuenta mil pesos)

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>Modalidad</b>	Videoconferencia.
<b>Horas</b>	12 hrs.
<b>Asistencia requerida</b>	100% de asistencia para obtener certificado de participación.
<b>Lugar</b>	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom.
<b>Fecha de inicio</b>	Miércoles 28 de junio de 2023
<b>Fecha de término</b>	Lunes 10 de julio de 2023
<b>Fecha límite de inscripción</b>	Viernes 23 de junio de 2023

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso realiza una revisión general de la figura de los *influencers*, de su actividad -como práctica publicitaria- y de la regulación aplicable a esta. Se trata de personas que, por su grado de credibilidad y reconocimiento, pueden influenciar, motivar o inducir a efectuar actos de consumo, por lo que su actividad requiere especial atención a la luz de los derechos de los consumidores. Por ello, y con el objeto de otorgar herramientas para un buen desarrollo de la actividad, el curso analiza aspectos generales de la regulación de la publicidad en Chile, en el ámbito de protección al consumidor y sectorial, así como aspectos particulares en la relación de los *influencers* con los anunciantes, a través de contratos publicitarios, y sus competidores, y con consumidores. Asimismo, se revisarán cuestiones corporativas y efectos tributarios de su actividad.

### DIRIGIDO A

*Influencers*, abogados/as y profesionales interesados/as en el área.

### CUERPO DOCENTE - DESCRIPCIÓN CURRICULAR

- **Dr.(c) Felipe Fernández Ortega.** Profesor de Derecho Civil y Derecho del Consumo, Universidad Alberto Hurtado.
- **Dr.(c) Ignacio Labra Saldías.** Profesor de Derecho Civil y Derecho del Consumo, Universidad Alberto Hurtado.
- **Mg. Diego Martínez Santibáñez.** Profesor de Derecho Civil, Universidad Andrés Bello.
- **Mg.(c) Abel Piñones Cerda.** Profesor de Derecho Tributario, Universidad de Chile.
- **Mg.(c) Daniela Sarras Jadue.** Profesora de Derecho de la Empresa, Universidad Finis Terrae. Vicepresidenta del CONAR.

### PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

#### **PRIMERA SESIÓN: Miércoles 28 de junio de 2023**

**Módulo 1:** Regulación de la publicidad en la LPDC.

**Docente(s):** Mg. Diego Martínez S.

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Regulación de la publicidad en leyes especiales.

**Docente(s):** Mg. Diego Martínez S.

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

#### **SEGUNDA SESIÓN: Lunes 3 de julio de 2023**

**Módulo 1:** Relación entre influencers y anunciantes I

**Docente(s):** Mg.(c) Daniela Sarras J.

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Relación entre influencers y anunciantes II

**Docente(s):** Mg.(c) Daniela Sarras J.

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**TERCERA SESIÓN: Miércoles 5 de julio de 2023**

**Módulo 1:** Relación entre influencers y consumidores

**Docente(s):** Dr.(c) Felipe Fernández O.

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Relación entre influencers y competidores

**Docente(s):** Dr.(c) Ignacio Labra S.

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**CUARTA SESIÓN: Lunes 10 de julio de 2023**

**Módulo 1:** Aspectos corporativos y efectos tributarios de la actividad del influencer I

**Docente(s):** Mg(c) Abel Piñones C.

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Aspectos corporativos y efectos tributarios de la actividad del influencer II

**Docente(s):** Mg(c) Abel Piñones C.

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas