



**PROGRAMA
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN
PRIMER SEMESTRE 2024**

TÍTULO DEL CURSO
LOS CONSUMIDORES ANTE LA PUBLICIDAD COMERCIAL

UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA
Departamento de Derecho Privado

COORDINACIÓN ACADÉMICA
Gabriel Hernández Paulsen – Programa de Derecho del Consumo

COORDINACIÓN EJECUTIVA
Educación Continua - Escuela de Postgrado

VALOR	
Valor	\$230.000 (Doscientos treinta mil pesos)
Valor en USD¹	257 USD

CARACTERÍSTICAS	
Modalidad	Videoconferencia
Horas	15 horas
Asistencia requerida	100% de asistencia para obtener certificado de participación
Lugar	Videoconferencia a través de la plataforma Zoom
Fecha de inicio	Martes 28 de mayo de 2024
Fecha de término	Martes 25 de junio de 2024
Fecha límite de inscripción	Jueves 23 de mayo de 2024

¹ El valor en dólar es referencial y se calcula según el tipo de cambio a la fecha 02/10/2023. Eventualmente, el valor puede cambiar al momento que pague el curso.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

El curso tiene por propósito analizar la publicidad comercial y su regulación en el derecho chileno a la luz de los derechos de los consumidores, esto es, con especial énfasis en la normativa de protección al consumidor y la autorregulación publicitaria. Para ello se revisarán aspectos generales de la publicidad comercial, la integración publicitaria, los principios que informan y limitan la actividad, los ilícitos publicitarios y la publicidad engañosa en el marco de relaciones de consumo.

DIRIGIDO A

Abogados(as), Licenciados(as) en Ciencias Jurídicas, egresados(as), técnicos y otros profesionales del área como publicistas, ingenieros(as), periodistas, etc.

CUERPO DOCENTE – BREVE DESCRIPCIÓN CURRICULAR

Mg. José Roa Ramírez. Abogado por la Universidad de Chile. Master in International Legal Studies and International Human Rights Law por la American University. Profesor del Departamento de Derecho Económico, Facultad de Derecho de la Universidad de Chile.

Mg. Eduardo Reveco Soto. Abogado por la Universidad de Chile. Master en Economía y Derecho del Consumo, Universidad de Castilla-La Mancha, España. Diplomado Experto asesor de empresas y personas en Derecho del Consumidor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de Derecho del Consumidor de la Universidad Central. Abogado en Carey.

Mg. Diego Martínez Santibáñez. Abogado por la Universidad de Chile. Master en Economía y Derecho del Consumo, Universidad de Castilla-La Mancha, España. Candidato a Magíster en Derecho con mención en Derecho Privado, Universidad de Chile. Investigador del Programa de Derecho del Consumo del Departamento de Derecho Privado de la Universidad de Chile.

Mg. Felipe Fernández Ortega. Abogado por la Universidad Diego Portales. Magíster en Derecho Civil Patrimonial, Universidad Diego Portales. Doctorando en Derecho, Universidad de los Andes. Profesor de Derecho Civil de la Universidad Alberto Hurtado.

Mg. Carlos Corro Calderón. Abogado por la Universidad de Chile. Máster Universitario en Consumo y Comercio, Universidad Complutense de Madrid. Instructor del Departamento de Enseñanza Clínica del Derecho, Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. Abogado en Sensus Legis Abogados.

PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

PRIMERA SESIÓN: Martes 28 de mayo de 2024

Módulo 1: La publicidad comercial: consideraciones generales

Docente(s): Mg. José Roa Ramírez

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: La publicidad comercial y su regulación en el Derecho chileno

Docente(s): Mg. José Roa Ramírez

Horario: 20:10 a 21:30 horas

SEGUNDA SESIÓN: Martes 4 de junio de 2024

Módulo 1: El consumidor como destinatario de la publicidad comercial

Docente(s): Mg. Eduardo Reveco Soto

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Integración publicitaria del contrato

Docente(s): Mg. Eduardo Reveco Soto

Horario: 20:10 a 21:30 horas

TERCERA SESIÓN: Martes 11 de junio de 2024

Módulo 1: Principios que limitan la actividad publicitaria

Docente(s): Mg. Diego Martínez Santibáñez

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Ilícitos publicitarios

Docente(s): Mg. Diego Martínez Santibáñez

Horario: 20:10 a 21:30 horas

CUARTA SESIÓN: Martes 18 de junio de 2024

Módulo 1: Publicidad falsa y engañosa

Docente(s): Mg. Felipe Fernández Ortega

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Publicidad falsa y engañosa

Docente(s): Mg. Felipe Fernández Ortega

Horario: 20:10 a 21:30 horas

QUINTA SESIÓN: Martes 25 de junio de 2024

Módulo 1: Autorregulación publicitaria

Docente(s): Mg. Carlos Corro Calderón

Horario: 18:30 a 19:50 horas

Pausa de 20 minutos.

Módulo 2: Autorregulación publicitaria

Docente(s): Mg. Carlos Corro Calderón

Horario: 20:10 a 21:30 horas