



**PROGRAMA  
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN  
SEGUNDO SEMESTRE 2024**

| <b>TÍTULO DEL CURSO</b>                                  |
|--|
| <b>Plataformas digitales y protección del consumidor</b> |
| <b>VERSIÓN DEL CURSO</b>                                 |
| Primera versión  |

| <b>UNIDAD ACADÉMICA ORGANIZADORA</b>                              |
|---|
| Departamento de Derecho Privado – Programa de Derecho del Consumo |
| <b>COORDINACIÓN ACADÉMICA</b>                                     |
| Dr. Gabriel Hernández Paulsen                                     |
| <b>COORDINACIÓN EJECUTIVA</b>                                     |
| Educación Continua - Escuela de Postgrado                         |

| <b>VALOR</b>                    |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Valor</b>                    | \$250.000 (Doscientos cincuenta mil pesos) |
| <b>Valor en USD<sup>1</sup></b> | 264  |

| <b>CARACTERÍSTICAS</b>             |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Modalidad</b>                   | Videoconferencia   |
| <b>Horas</b>                       | 12 horas   |
| <b>Asistencia requerida</b>        | 100% de asistencia para obtener certificado de participación |
| <b>Lugar</b>                       | Videoconferencia a través de la plataforma Zoom              |
| <b>Fecha de inicio</b>             | Lunes 7 de octubre de 2024                                   |
| <b>Fecha de término</b>            | Lunes 28 de octubre de 2024                                  |
| <b>Fecha límite de inscripción</b> | Miércoles 2 de octubre de 2024                               |

<sup>1</sup> El valor en dólar es referencial y se calcula según el tipo de cambio a la fecha 01/08/2024. Eventualmente, el valor puede cambiar al momento que pague el curso.

### DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Este curso tiene por objeto analizar el rol de las plataformas digitales en las relaciones de consumo y el vínculo contractual que generan en la comercialización de productos y/o servicios tanto con proveedores como con consumidores, dando cuenta de la responsabilidad que puede surgir para aquellas ante el incumplimiento de obligaciones propias o ajenas, además de otros aspectos relevantes para el consumidor.

### DIRIGIDO A

Abogados(as), estudiantes y otros profesionales operadores del área.

### CUERPO DOCENTE – BREVE DESCRIPCIÓN CURRICULAR

**Dr. Sebastián Bozzo Hauri.** Profesor de Derecho Civil, Universidad Autónoma de Chile.  
**Dr. Sebastián Campos Micin.** Profesor de Derecho Civil, Universidad de Chile.  
**Dr. Gabriel Hernández Paulsen.** Profesor de Derecho Civil y Director del Programa de Derecho del Consumo, Universidad de Chile.  
**Dra. Erika Isler Soto.** Profesora de Derecho Civil, Universidad Autónoma de Chile.  
**Mg. Diego Martínez Santibáñez.** Investigador del Programa de Derecho del Consumo, Universidad de Chile.  
**Mg©. Manuel Sotelo Sotelo.** Abogado Asociado en Colombara Estrategia Legal.  
**Dra. Danielle Zaror Miralles.** Profesora del Centro de Derecho, Tecnología y Sociedad, Universidad de Chile.

### PROGRAMACIÓN - CONTENIDOS

#### **PRIMERA SESIÓN: Lunes 7 de octubre de 2024**

**Módulo 1:** Consumo colaborativo y plataformas digitales

**Docente(s):** Dra. Erika Isler Soto

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Las plataformas digitales en la relación de consumo

**Docente(s):** Mg. Diego Martínez Santibáñez

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**SEGUNDA SESIÓN: Lunes 14 de octubre de 2024**

**Módulo 1:** La contratación electrónica entre proveedores, intermediarios y consumidores

**Docente(s):** Dr. Sebastián Bozzo Hauri

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Las cláusulas abusivas en la contratación con plataformas digitales

**Docente(s):** Dr. Sebastián Campos Micin

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**TERCERA SESIÓN: Lunes 21 de octubre de 2024**

**Módulo 1:** Patrones oscuros y prácticas comerciales digitales

**Docente(s):** Mg©. Manuel Sotelo Sotelo

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Las plataformas digitales y el tratamiento de datos personales del consumidor

**Docente(s):** Dra. Danielle Zaror Miralles

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas

**CUARTA SESIÓN: Lunes 28 de octubre de 2024**

**Módulo 1:** Responsabilidad de las plataformas digitales ante los consumidores

**Docente(s):** Dr. Gabriel Hernández Paulsen

**Horario:** 18:30 a 19:50 horas

*Pausa de 20 minutos.*

**Módulo 2:** Responsabilidad de las plataformas digitales que comercializan productos y de las que comercializan servicios

**Docente(s):** Dr. Gabriel Hernández Paulsen

**Horario:** 20:10 a 21:30 horas